

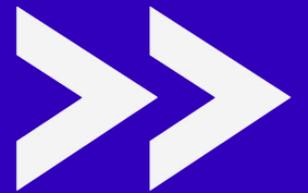


Maputo
Fast
Forward

Ideas with a Future

MFF | Presentation

2024



Notre Mission

Notre objectif est de changer la donne dans le paysage culturel africain, de créer des conversations et d'inspirer les jeunes grâce à notre plateforme éducative innovante.

Notre Vision

Stimuler l'esprit critique et faire de Maputo un hot spot international pour l'innovation, la recherche et la créativité.

Qui *nous* sommes

Espace indépendant avant-gardiste basé au Mozambique, qui développe la culture locale, ainsi qu'une communauté mondiale d'artistes et de penseurs jeunes et/ou expérimentés en constante évolution.

Désormais trilingue - portugais/anglais/
français

Ce qu'on fait

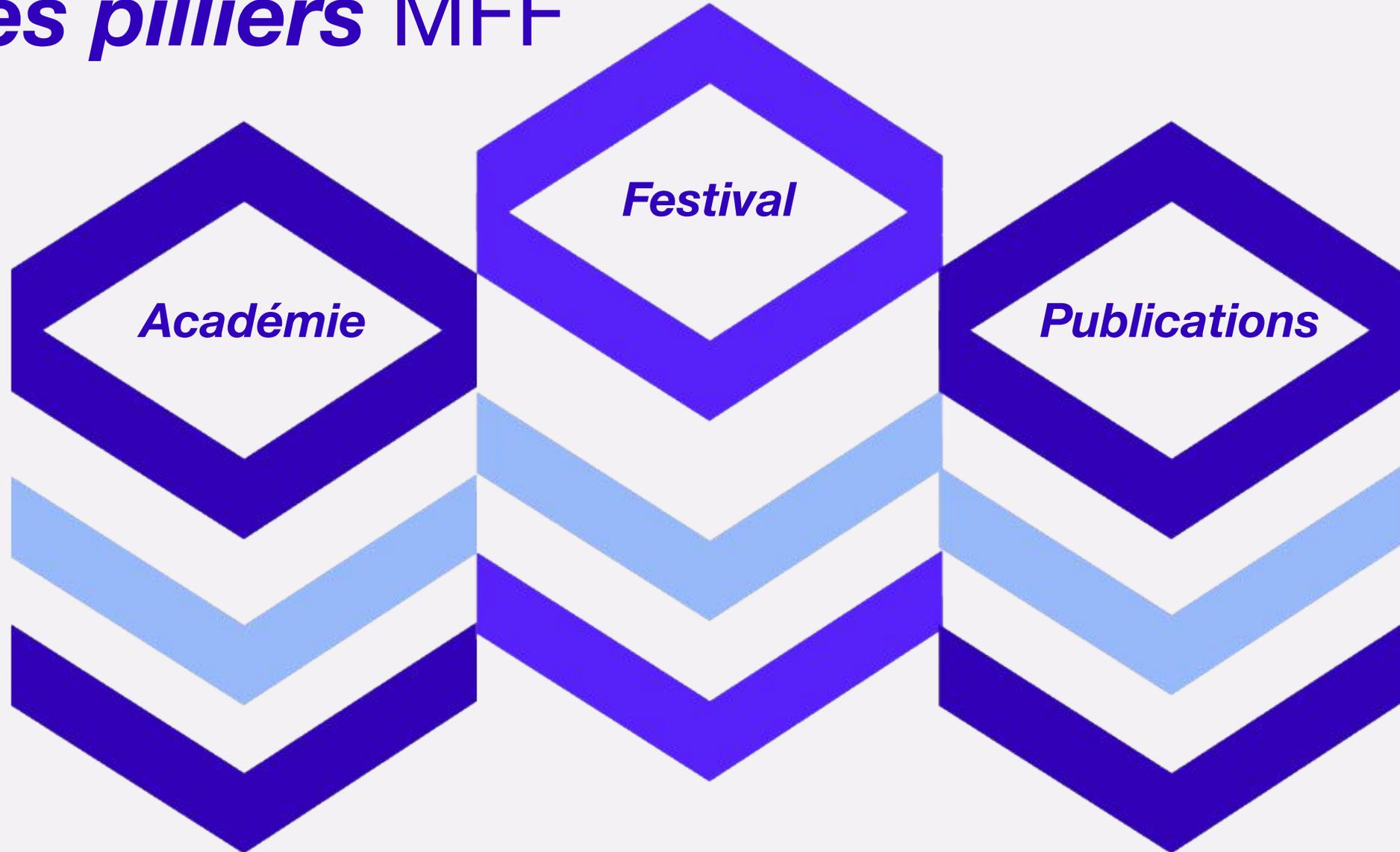
Nous stimulons et dynamisons l'écosystème florissant de l'innovation au Mozambique par le biais de conférences, d'expositions d'art, de concerts, de publications, de réseaux, de recherches, d'ateliers, de masterclasses et de résidences.

Nous connectons le local au global et vice-versa.

Comment on le fait

En créant des activités des programmes communs avec des penseurs, artistes, universitaires et spécialistes reconnus. En présentant de jeunes et talentueux créateurs locaux, en ligne et offline. Tout en sensibilisant à la contribution essentielle de l'Afrique, nous créons des partenariats stratégiques et des synergies pour soutenir nos objectifs mutuels.

Les piliers MFF



L'Académie

L'Académie est notre programme culturel tout au long de l'année, où nous récoltons un contenu unique cultivé par nos partenaires locaux et internationaux, afin d'innover et de créer ensemble une plateforme florissante basée sur la connaissance.

Résidences



- Coordonnées par **Elia Gemuce**, commissaire d'exposition, galeriste, directrice artistique et enseignante
- **Résidences éducatives " The New Kids "** : cohorte de 2 ans de jeunes artistes et techniciens prometteurs pour monter un spectacle pluridisciplinaire clôturant le festival. Année 2, même casting et équipe en résidence professionnalisante, mise à niveau pour échanges et tournée dans la région et le monde.
- **Conversations créatives** - Les acteurs culturels et créatifs mozambicains (des arts au design ou aux technologies numériques) s'engagent dans des " conversations créatives " significatives avec d'autres acteurs d'Afrique et d'ailleurs.
- **Innovation sociale** - interagir directement avec les communautés mozambicaines sur une série de problématiques différentes (environnement, santé mentale, etc.).
- **FabLabs**- engager les acteurs locaux produisant déjà, de manière informelle ou rudimentaire, des travaux qui peuvent être inclus dans ce qui est appelé internationalement comme le "mouvement maker".



Recherches

- Coordonnées par **José Maria Langa, PhD**, de l'**Observatório Ambiental para as Mudanças Climáticas**.
- Recherches de terrain à lancer en décembre sur le thème MFF2024 & impact du changement climatique et solutions dans les communautés MZ.
- En partenariat avec **Achille Mbembe** et sa **Fondation de l'innovation pour la démocratie**.
- création de partenariats avec des universités au Mozambique (UEM, UP, Politecnica) et en Afrique (Wits en ZA, liens avec les programmes de post-doctorat Ateliers de la Pensée, Dakar, Sénégal).
- Créer des synergies avec les recherches en cours
- Développer des formats innovants pour partager les connaissances et les résultats avec les communautés et les jeunes actifs (créateurs, artistes, ingénieurs, etc.)
- **Formations** sur les compétences en matière de recherche

Le Festival

Un défilé d'un mois qui stimule l'innovation et la créativité. Relier les gens et les idées dans toute la ville de Maputo et au-delà. C'est devenu un rendez-vous fixé remarquable qui a stimulé des conversations hautement reconnues autour de sujets globaux tels que : Les technologies, le changement climatique, l'activisme, les droits de l'homme, la gouvernance artistique, Afrotopia, etc.

Festival - *les activités*

Octobre/Novembre 2024



Manifestation biennale à thème



Conférence Internationale



Évènements culturels (expositions, concerts, performances et plus)



Résultats de l'académie (residences, recherches)

Les Publications

Tous les mots que nous avons et toutes les dernières nouvelles du monde entier consacrées à l'innovation, la créativité, les technologies, l'écologie, l'éducation et le génie africain.

Publications en 3 langues : Portugais, Anglais et Français.

Nos Publications

Toute l'année



Radar



R.U.I. - Are you I?

Radar

Notre magazine en ligne consacré à l'innovation et à la créativité dans le monde entier, alimentant tout au long de l'année nos réseaux sociaux, ainsi qu'une lettre d'information hebdomadaire contenant des articles journalistiques.

Disponible en anglais et en portugais.



The Venice Biennale awards its two main prizes to black artists

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.”

SPONSOR BANNER



R.U.I. "Are you I?"

"R.U.I." est un magazine biannuel transdisciplinaire publié dans le cadre de la plateforme Maputo Fast Forward. Il s'agit de la première publication internationale basée au Mozambique et consacrée à la créativité et à l'innovation.

Disponible en portugais, anglais et français.



The background features a pattern of blue diagonal stripes of varying lengths and orientations, scattered across a white background. The stripes are most concentrated on the left and right sides, with some crossing each other to form a grid-like pattern.

L'Académie

Agenda

Activités 2023

Avril- Juin	Montage de l'équipe
Juin à October	Création des fondations de l'Académie
Août Septembre	Residence New Kids
October Novembre	Concerts New Kids
	Lancement de l'Academie MFF (2 appels): Une résidence artistique internationale et une recherche de terrain.

Activities 2024

Janvier- Septembre	Recherche de terrain
Mars – Septembre	Résidence artistique internationale
October	Festival International MFF2024

2023 / Les résultats *en chiffres*

6

Séminaire international et groupes de travail

4

Résidences de musique et d'arts du spectacle au Mozambique
The New Kids - Experience 1/ volume 1 + 3 CONCERTS

1

Lancement officiel de l'académie MFF

Conference de Presse + performances + Appels recherche et résidence internationale

2024 / Les résultats *en chiffres*

1

Festival: Conférence internationale, débats, concerts, expositions, performances, Café Littéraire, etc...

1

Recherche de terrain et publication

1

Résidence artistique internationale
expositions et publication

4

Résidences de musique et d'arts du spectacle au Mozambique
The New Kids - Experience 2/ volume 2 + 3 concerts c/a



MFF2024

Le Festival

Thème:

Anticorpos / Antibodies / Anticorps*

La biopolitique au XXIe siècle

Mots-clefs:

Frontières

Mobilités

Surveillance

Technologies

Communautés apatrides

Migrants États-nations

Nouvelles géographies et spatialité

Identités

Festival Programme

Octobre/Novembre 2024

Semaine 1	Ouverture + 5 sessions de la Conférence Internationale
Semaine 2	Expositions / resultats de la résidence + expositions et performances
Semaine 3	Événement basé sur la recherche sur le terrain + débats et masterclasses
Semaine 4	Concert New Kids, Experience 2 et soirée de clôture

Lieux :

Fondation F. L. Couto

CCFM

CCBM

UEM

16Neto

Galeria do Porto

Casa Velha

Cine-teatro Scala

The background features a white field with numerous blue diagonal stripes of varying lengths and orientations scattered across it. A light gray rectangular box is centered behind the text.

Stratégie de Communication

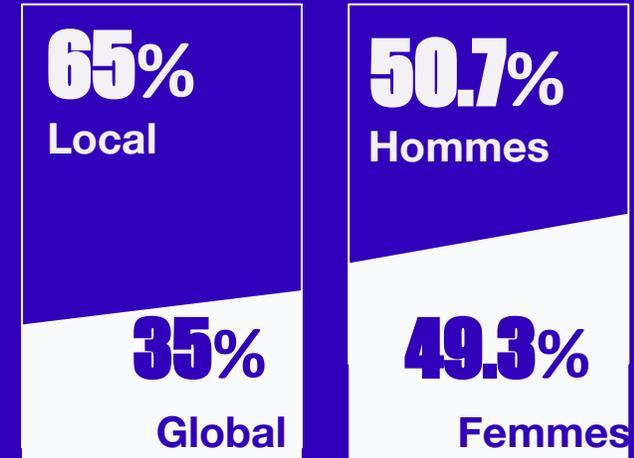
Notre communauté *grandissante*

Online & offline

Nos chiffres (croissant) autour du Festival :



Audience:



Connecting:



Notre Stratégie *Online*

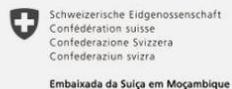
- Stratégie des réseaux sociaux - comptes / followers / régularité des publications - objectif de croissance
- Site web – trilingue, live streams
- **Residence New Kids** : couverture, sneak peaks, previews
- **Radar**: journalisme participatif et curatif - renforcer et faire grandir notre communauté - option "powered by"
- **Crowdfunding** (campagnes): **R.U.I. / New Kids**
- **Le Festival MFF2024** - Campagne spécifique et identité visuelle, plus de 12 événements avec une couverture constante

Notre Stratégie *Offline*

- Présence et **visibilité au Festival Azgo**
- Séminaire International , **couverture presse**
- **Concerts New Kids et documentaire**
- Lancement de l'**Académie**, appels et **conference de presse**
- **Crowdfunding** (campagne): **R.U.I. / New Kids** au cours d'évènements locaux
- **Le Festival** - *plus de 12 évènements*

Sponsors & Partenaires (2016-2022)

Sponsors



Partenaires





MFF Festival 2022



***Vous nous
rejoignez ?***

+258 84 611 5108 - Yara / +258 85 892 5448 - Diogo

hello@maputofastforward.com / www.maputofastforward.com

***Appelez Yara ou Diogo et venez
dialoguer avec nous :)***

Merci

MFF | Presentation



Une initiative:

16
NETO

Co-work & Cultural Space